西安市技工院校品牌专业申报表

单位（盖章） 时间：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 本专业在读人数 | 自评分数 | 评选等级 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

附件：

**西安市技工院校品牌专业评选标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **评选内容与标准**（以下每项提供相关资料） | **分值** | **评价等级** |
|
| **A** | **B** | **C** | **D** |
| **1** | **0.8** | **0.6** | **0-0.5** |
| 一、学校重视程度 8分 | 1.1领导重视 | 学校领导是否重视专业、教学改革与建设。提供相关文件、资料。 | 4 |  |  |  |  |
|
|
|
| 1.2教学经费 | 教学经费有保障，并逐年增长。提供近两年财务凭证。 | 4 |  |  |  |  |
|
|
| 二、专业设置与培养目标 8分 | 2.1专业设置 | 专业设置紧贴地方经济社会发展的需求，与学校发展定位一致；坚持每年开展市场调研，根据市场需求变化，不断优化专业内涵，提高毕业生就业竞争力。提供该专业连续开设三年以上，具有一定的社会影响的材料。 | 4 |  |  |  |  |
| 2.2培养目标 | 专业培养目标定位准确，既符合企业人才培养规格，又满足相应职业资格标准的要求，知识、技能、能力、素质等结构指标明确具体，提供学生近三年的就业资料。 | 4 |  |  |  |  |
| 三、校企合作与产学研结合12分 | 3.1机制 | 建立了校企合作、产学研相结合的制度，形成了校企合作培养人才，教学、科研、生产紧密结合的机制，提供5家以上企业对本企业对本专业的评价意见 | 4 |  |  |  |  |
| 3.2措施 | 灵活采取冠名办班、订单式培养、互为基地、工学交替、产学研一体化等多种形式，将校企合作和产学研相结合落实到实处，真正做到校企共同制定培养方案，共同参与人才培养，共同负责师资培训，共同建设实训基地。提供有关协议及资料。 | 4 |  |  |  |  |
| 3.3绩效 | 企业参与教育教学全过程，教师参与企业产品研发、技术服务和员工培训，参与率60﹪以上，产学研相结合取得显著经济效益。提供相关资料（企业参与教学资料，教师参与企业资料） | 4 |  |  |  |  |

**西安市技工院校品牌专业评选标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **评选内容与标准**（以下每项提供相关资料） | **分值** | **评价等级** |
|
| **A** | **B** | **C** | **D** |
| **1** | **0.8** | **0.6** | **0-0.5** |
| 四、专业建设与课程改革 8分 | 4.1 专业建设 | 成立有行业、企业工程技术人员参与的专业建设委员会，定期开展活动，不断优化专业内涵；实施性教学计划和教学大纲符合部颁计划、大纲的要求，具有鲜明的特色。 | 4 |  |  |  |  |
|
|
|
| 4.2 课程改革 | 课程改革力度大，建立了理论实习一体化的课程体系；主干（重点）课程达到精品课程的水平。提供具体资料。 | 4 |  |  |  |  |
|
|
| 五、教学与教材 8分 | 5.1 教材建设 | 选用先进适用教材，有校企合作编写的特色教材，符合课程设计要求，满足信息化教学需求。 | 4 |  |  |  |  |
| 5.2 教学方法 | 全面推行理论、实习一体化教学，能够根据课程内容和学生特点，灵活运用任务驱动、项目引领、行动导向等先进教学方法。提供教师教案及详细资料。 | 4 |  |  |  |  |
| 六、师资队伍建设 8分 | 6.1 数量与结构 | 师生比≥1:20；专任教师占比不低于60%，有副高级以上带头人；专业课教师中一体化教师占70%以上；实习指导教师中有高级实习指导教师或高级技师。提供复印件及相关资料。 | 4 |  |  |  |  |
| 6.2 质量 | 专任教师均达到规定学历和职业资格，师德高尚，教书育人，质量意识、服务意识、创新意识强，工作效果好，学生满意度在90%以上，有省级以上的教研成果，有省级以上正式刊物发表的教研论文。提供详细资料。 | 4 |  |  |  |  |
| 七、实习基地建设 8分 | 7.1 校内实习基地 | 实习设备、设施齐全，并具先进性，能保证本专业基本技能和综合技能的实习训练在校内完成。 | 4 |  |  |  |  |
| 7.2 校外实习基地 | 在两个以上的企业建立定点实习基地，为实习教学提供真实的工作环境，能够满足学生进行生产性实习、体验企业文化的需要。 | 4 |  |  |  |  |

 **西安市技工院校品牌专业评选标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **评选内容与标准**（以下每项提供相关资料） | **分值** | **评价等级** |
|
| **A** | **B** | **C** | **D** |
| **1** | **0.8** | **0.6** | **0-0.5** |
| 八、教学管理与质量控制 8分 | 8.1 教学管理 | 教学管理机构健全，管理人员结构合理，教学管理制度完善、规范，并得到严格执行。提供详细资料 | 4 |  |  |  |  |
|
|
|
| 8.2 质量控制 | 建立教学质量管理体系，各个教学环节得到有效监控；坚持每年开展用工企业回访和毕业生跟踪调查，信息分析系统全面深入。提供详细资料。 | 4 |  |  |  |  |
|
|
| 九、职业能力与职业素质 12分  | 9.1 职业能力 | 学生职业能力达到培养目标要求，近三年本专业主干课题程学生学期总评成绩及格率95%以上，毕业生参加职业资格鉴定，中级工合格率98%以上。提供相关资料。 | 4 |  |  |  |  |
| 9.2 技能竞赛 | 本专业学生和教师参加各类技能竞赛，获得市级竞赛前3名，省、国家级竞赛前10名。提供相关资料。 | 4 |  |  |  |  |
| 9.3职业素质 | 注重素质教育和行为习惯的养成，提供近三年的资料。 | 4 |  |  |  |  |
| 十、就业创业与社会声誉 12分 | 10.1就业创业 | 积极开展就业指导和创业教育，近三年毕业生一次性就业率98%以上，并有创业成功典型。专业对口就业率达90%以上。 | 4 |  |  |  |  |
| 10.2社会服务 | 积极开展各类社会培训，近三年年培训人数在100人以上，承担兄弟院校委托的师资培训任务，培训效果良好。 | 4 |  |  |  |  |
| 10.3社会声誉 | 用工企业、学生家长、学生的满意率均在90%以上，在全省、全市同行中有一定的知名度和美誉度。提供相关资料。 | 4 |  |  |  |  |
| 十一、特色与政策支持 8分 | 11.1 特色与创新 | 特色与创新方面的成果。有计划地开展了本专业的教研教改活动。有相关记录。 | 4 |  |  |  |  |
| 11.2 荣誉 | 该专业获得市级以上有关荣誉。 | 4 |  |  |  |  |
| 总 分 |  |

说明：

1、A级为优秀，符合标准的全部要求。

B级为良好，能够达到标准的要求。

C级为合格，基本达到标准的要求。

2、二级指标25项，A级>13项，B级<8项，C级<4，D级＜2，可初评为品牌专业候选专业。